

LES PRODUITS SOUS SIGNE D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

CHIFFRES-CLÉS 2017



LES APPELLATIONS D'ORIGINE



363
AOC /AOP
viticoles



17 AOC
boissons
spiritueuses



4 AOC/AOP
cidres et poirés

77,6%
des boissons
commercialisées*

21,2
milliards d'euros
(+11,1% / 2016)



100 AOP agro-alimentaires
dont **50** AOP laitières

2,2% de la
production alimentaire
commercialisée*

2,2
milliards d'euros
(+3,5% / 2016)



LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES PROTÉGÉES ET SPÉCIALITÉS TRADITIONNELLES GARANTIES



74 IGP
viticoles



34 IG
boissons
spiritueuses***



2 IGP
cidres

8,2%
des boissons
commercialisées*

2,3
milliards d'euros
(+5,5% / 2016)



140 IGP
agro-alimentaires
(produits laitiers inclus)

1 STG

1,5% de la
production alimentaire
commercialisée*

1,5
milliard d'euros
(+3,1% / 2016)



LES LABELS ROUGES



427 labels rouges
dont **216** volailles
3 oies et canards

13 œufs
56 viandes
43 charcuteries

1,2% de la
production alimentaire
commercialisée*

1,2
milliard d'euros
(-3,8% / 2016)



L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



39 691 producteurs
12 286 transformateurs
4 783 distributeurs
284 importateurs

3,9% de la
production alimentaire
commercialisée*

4,7
milliards d'euros**
(+13,1% / 2016)

*chiffre d'affaires estimé à la première commercialisation HT (INAO) par rapport au chiffre d'affaires HT de la production commercialisée issus de l'enquête nationale sur la production commercialisée (Agreste, 2017) des industries agro-alimentaires. **Agence bio, production HT en gros. *** Ne sont pas incluses les boissons spiritueuses AOC qui sont également des indications géographiques au niveau européen.



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ



UNE PART DE LA PRODUCTION SOUS SIGNE D'IDENTIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE EN FRANCE VARIABLE SELON LES PRODUCTIONS ET EN EXPANSION

En 2017, **près d'un quart des exploitations agricoles françaises** disposent d'au moins une production sous IGP, Label Rouge ou AOC/AOP, alors que 8,3% des exploitations sont engagées en Agriculture Biologique.

Les signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) hors bio concernent **plus de 1 100 produits** et

leur importance en termes de production commercialisée varie en fonction des filières. Les SIQO sont majoritaires dans les secteurs du vin et des palmipèdes gras où ils représentent respectivement 95% et 52% des volumes, et également très représentés dans les boissons spiritueuses avec 46% des volumes (Graphique 1).

Ce pourcentage dépasse également les 30% dans les secteurs de production d'olives, de produits de la pêche et de l'aquaculture et de cidre. La production sous SIQO est aussi notable dans le secteur des fromages et le secteur des volailles, où elle représente respectivement 11,5% et 10% de la production nationale en volume.

GRAPHIQUE 1¹ : PRODUCTION COMMERCIALISÉE EN VOLUME EN 2017 DES PRODUITS SOUS SIQO (HORS BIO) PAR FILIÈRE ET PART DANS LA PRODUCTION FRANÇAISE COMMERCIALISÉE

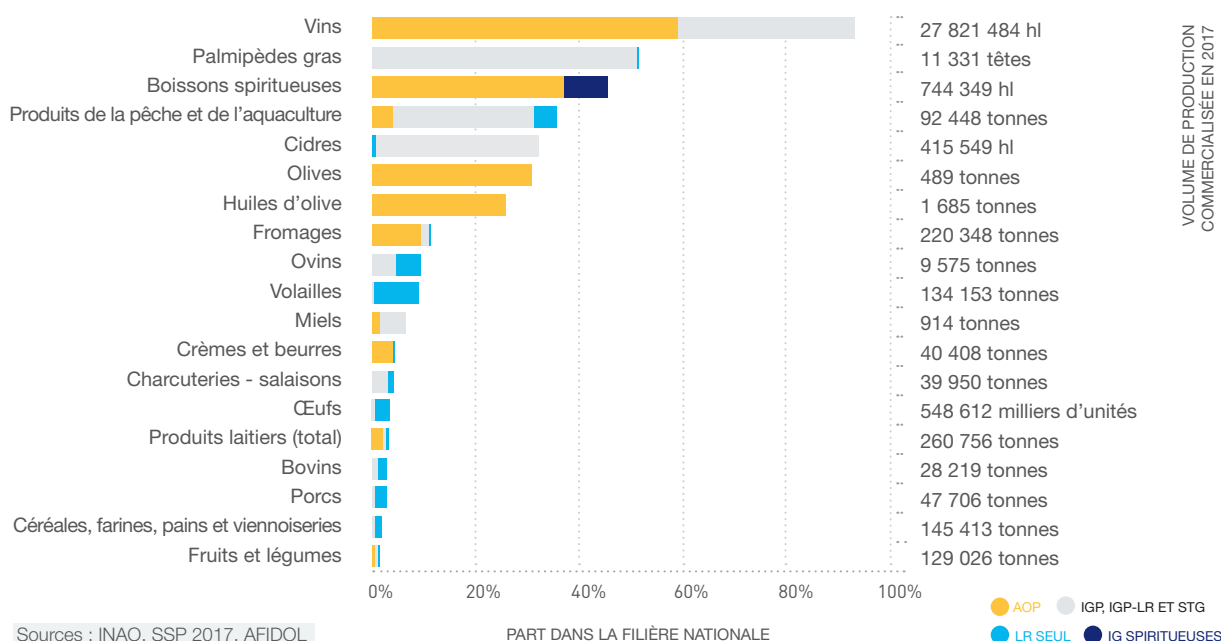


TABLEAU 1 : RAPPORT ENTRE LE CHIFFRE D'AFFAIRES BIO ET LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES AUTRES SIQO EN 2017

| | Chiffre d'affaires de la production française issue de l'AB (millions d'€) | Chiffre d'affaires de la production sous AOP, IGP et LR (millions d'€) | Rapport entre le chiffre d'affaires bio et celui des autres SIQO | Evolution du rapport entre 2016 et 2017 |
|--|--|--|--|---|
| | (1) | (2) | (1) / (2) | |
| Céréales, pains et viennoiseries | 336 | 118 | 2,85 | 13,6% |
| Fruits et légumes | 599 | 324 | 1,70 | 6,1% |
| Viandes hors volailles | 272 | 427 | 0,68 | 2% |
| Volailles et œufs | 410 | 647 | 0,67 | 28,2% |
| Produits de la pêche et de l'aquaculture | 207 | 365 | 0,57 | 12,3% |
| Produits laitiers (inclus lait bio) | 598 | 2 168 | 0,28 | 3,1% |
| Charcuteries-Salaisons | 67 | 331 | 0,20 | -12,2% |
| Vins | 958 | 20 158 | 0,05 | -9,3% |
| Boissons spiritueuses et cidres | 34 | 3 307 | 0,01 | -10,8% |

Sources : INAO et Agence Bio

1: Dans les données du graphique 1, les volumes de production française sont issus de l'enquête prodcom (sur la production commercialisée) pour les secteurs des produits laitiers, des produits de la pêche et de l'aquaculture, des céréales, farines, pains et viennoiseries, du cidre, des bovins, ovins, porcs et volailles. Elles sont issues de l'enquête statistique agricole annuelle (sur la production) pour les œufs, le miel, les fruits et légumes, le vin et les palmipèdes gras. Elles sont transmises par AFIDOL pour les olives et huiles d'olive. Certains secteurs, représentant une part inférieure à 1% de la production française sous SIQO ne sont pas représentés dans le graphique 1 et/ou dans le graphique 2 par souci de lisibilité. Leurs chiffres sont toutefois commentés dans le texte.

La part des SIQO (hors bio) est encore marginale dans les secteurs des viandes bovines et porcines, des fruits et légumes et des céréales, farines, pains et viennoiseries (entre 1% et 3%) (Graphique 1). En revanche, dans ces dernières filières, la part de la production, en valeur, issue de l'agriculture biologique augmente par rapport à celle des

autres SIQO (Tableau 1). Le chiffre d'affaires du secteur des « céréales, farines, pains et viennoiseries biologiques » représente ainsi plus de deux fois le chiffre d'affaires de ces mêmes produits sous d'autres SIQO. La part de la production issue de l'AB augmente également dans les secteurs des « volailles et œufs » et des « produits de la pêche et de l'aqua-

culture », tandis qu'elle baisse dans les secteurs des « charcuteries-salaisons », des « boissons spiritueuses et cidres » et des vins. Globalement, **le secteur de l'agriculture biologique poursuit sa forte croissance**, progressant de 17% entre 2016 et 2017.

UNE FORTE CROISSANCE DES PRODUITS SOUS SIQO ENTRE 2016 ET 2017

En 2017, le chiffre d'affaires à la première mise en marché des produits sous SIQO est estimé à environ **32 milliards d'euros HT**, dont plus de 23 milliards d'euros pour les vins et eaux-de-vie (hors bio) et 4,7 milliards pour les produits issus de l'agriculture biologique (couplés ou non avec un autre SIQO).

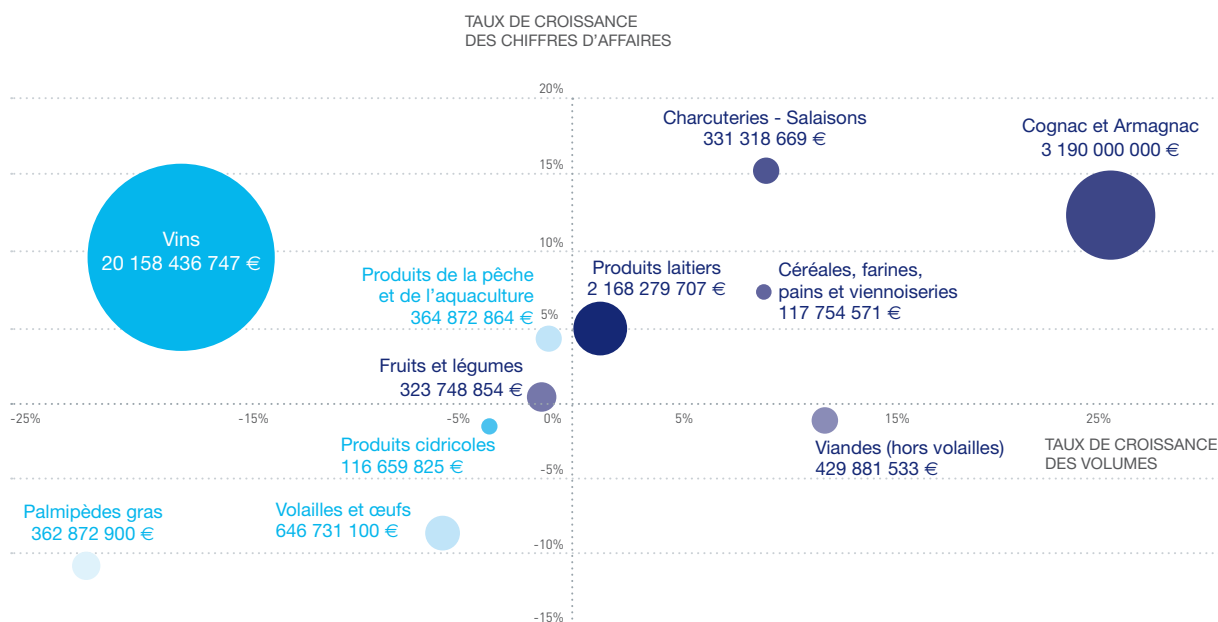
Le chiffre d'affaires de la plupart des filières sous SIQO a augmenté en 2017. La production de vins sous signe de qualité, représentant 71% du chiffre d'affaires des SIQO (hors bio) diminue en volume (-18%) mais augmente en

valeur (+10%) (Graphique 2). Les produits cidricoles voient leur production baisser légèrement (-3% en volume et -1% en valeur), tandis que la production de Cognac et d'Armagnac poursuit une croissance en valeur (+13%), comme en volume (+25%).

Les charcuteries-salaisons et les céréales, farines, pains et viennoiseries présentent **une augmentation en volume de 8%** pour chacun d'eux, ainsi qu'une croissance en valeur respective de 15% et 8%. Les viandes (hors volailles) voient également leurs volumes croître (+10%), mais leur

chiffre d'affaires diminue légèrement (-1%). Les volumes des produits de la pêche et de l'aquaculture et des produits laitiers sont constants (-1% et +1% respectivement) tandis que leurs chiffres d'affaires augmentent de façon plus importante (+4% et +5% respectivement). La production de fruits et légumes connaît cette année 2017 une croissance stable (+1% en volume comme en valeur). Enfin, les secteurs des volailles et œufs et des palmipèdes gras connaissent cette année-là une baisse de leurs volumes produits et de leurs chiffres d'affaires.

GRAPHIQUE 2 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2017 ET ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE DES PRODUITS SOUS SIQO PAR FILIÈRE ENTRE 2016 ET 2017 (HORS BIO)



LÉGENDE

Nom de la catégorie
Chiffres d'affaires HT (estimation 2017)

TAILLE DES BULLES

Chiffres d'affaires HT (estimation 2017)

Sources : données ODG traitement INAO, Fil Rouge, Sylaporc, Synalaf, CNAOL

1 / LA FILIÈRE VITICOLE

En 2017, **95% des volumes de vins produits en France ont été commercialisés sous SIQO** (un chiffre en hausse de 2% par rapport à 2016). La part des superficies de vignes dédiées aux productions de vins AOP, IGP et de vins aptes à la production de boissons spiritueuses AOC, est également en hausse ; elle représente cette année **96% de la superficie de l'ensemble du vignoble français**.

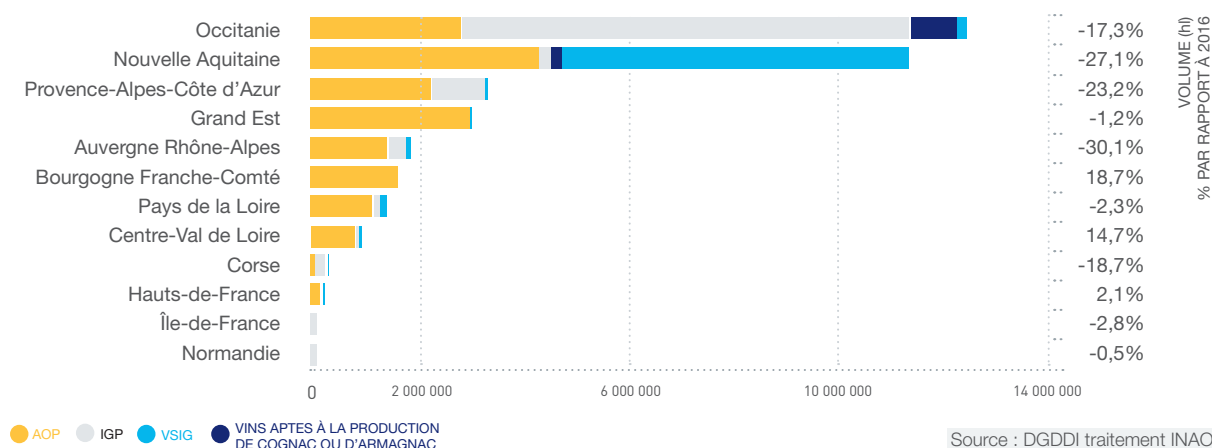
Produite par près de **58 000 exploitations viticoles**, la récolte 2017 des

vins AOP et IGP a été moins importante que l'année précédente, avec **28 millions d'hectolitres** (-18% par rapport à 2016), une baisse toutefois moins importante que celle des vins sans indication géographique cette même année (-43%). Quant aux volumes de vins aptes à la production de Cognac et d'Armagnac, ils ont augmenté entre 2016 et 2017 (+27%).

La baisse des volumes de vins revendiqués provient des régions Nouvelle Aquitaine et Occitanie, premières ré-

gions viticoles françaises, ainsi que de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ceci est lié à une récolte particulièrement faible, l'Occitanie ayant connu de grandes sécheresses pendant l'année 2017 et la Nouvelle Aquitaine des épisodes de gel printaniers. Les régions Bourgogne Franche Comté et Centre-Val de Loire compensent ces baisses de volume dans la tendance nationale, avec des récoltes en hausse de 18,7% et 14,7% respectivement entre 2016 et 2017.

GRAPHIQUE 3 : VOLUME COMMERCIALISABLE PAR RÉGION ET PAR TYPE DE VIN (2017) ET TAUX DE VARIATIONS PAR RAPPORT À 2016



1.1. LE MARCHÉ FRANÇAIS¹

Les Français achètent la majorité des vins tranquilles qu'ils consomment en grande distribution. En 2017, le mouvement de baisse des volumes observé depuis plus de 5 ans se poursuit (-1,3% par rapport à 2016) mais les vins continuent à se valoriser (+0,9% en valeur). Depuis 2012, le prix de vente moyen de vins tranquilles en grande distribution a augmenté de 4,9%. Par rapport à la moyenne 2012-2016, les vins rouges, blancs et rosés se valorisent tous davantage.

En grande distribution sur le marché national, les vins rouges français, quelles que soient leurs catégories, perdent des parts de marché au profit de vins blancs et rosés (-3,5% en volume et -0,6% en valeur par rapport à 2016). Les volumes de vins rouges AOP et IGP sont en baisse au profit des vins français sans IG et des vins sans IG

originaires d'autres États membres de l'Union européenne.

Les ventes de vins blancs en grande distribution diminuent légèrement en volume (-0,2% par rapport à 2016) mais progressent en valeur (+1,5%). Les vins blancs sans IG français et originaires d'autres États membres sont particulièrement dynamiques, tandis que les vins blancs AOP et IGP reculent.

Sur le segment des vins rosés, toutes les catégories progressent, à l'exception des IGP de cépages. En effet, la demande est en hausse du côté des vins AOP, des vins sans IG français et des vins sans IG originaires d'autres États membres. Les vins rosés connaissent une augmentation en volume et en valeur sur l'année 2017, de respectivement +1,8% et +3,7%.

Les ventes d'AOP effervescents diminuent en volume (-22,8% hors Champagne, -0,4% pour le Champagne).

Ces ventes représentent, en 2017, 81% du marché français des vins effervescents en grande distribution, avec un chiffre d'affaires total sur ce marché de 1,15 milliard d'euros. Le Champagne connaît une hausse en valeur (+1,1% par rapport à 2016), tandis que les ventes hors Champagne baissent légèrement (-1% en valeur).

1.2. LES EXPORTATIONS

En 2017, les exportations françaises de vins et spiritueux ont gagné 8,9% en valeur par rapport à 2016, et représentent ainsi près de **12,8 milliards d'euros**. Cette augmentation est le fait de hausses des exportations de vins (+10%), comme de spiritueux (+6,7%). Le Cognac, principal spiritueux exporté, s'est exporté davantage (+11%). Les spiritueux totalisent ainsi un montant total exporté de 4,1 milliards d'euros.

1. Données issues des publications de FranceAgriMer (synthèses 45 et 47) « Ventes et achats de vins tranquilles / Bilan 2016 » et « Ventes et achats de vins effervescents Bilan 2017 »

Tous les vins (exceptés les vins sans IG et sans mention de cépage) connaissent une hausse des exportations en valeur en 2017. Les vins tranquilles AOP en particulier voient leurs exportations augmenter de 12,8%, avoisinant les **4,3 milliards d'euros** ; elles représentent **50% des exportations totales de vins en valeur**. En volume, ces exportations représentent

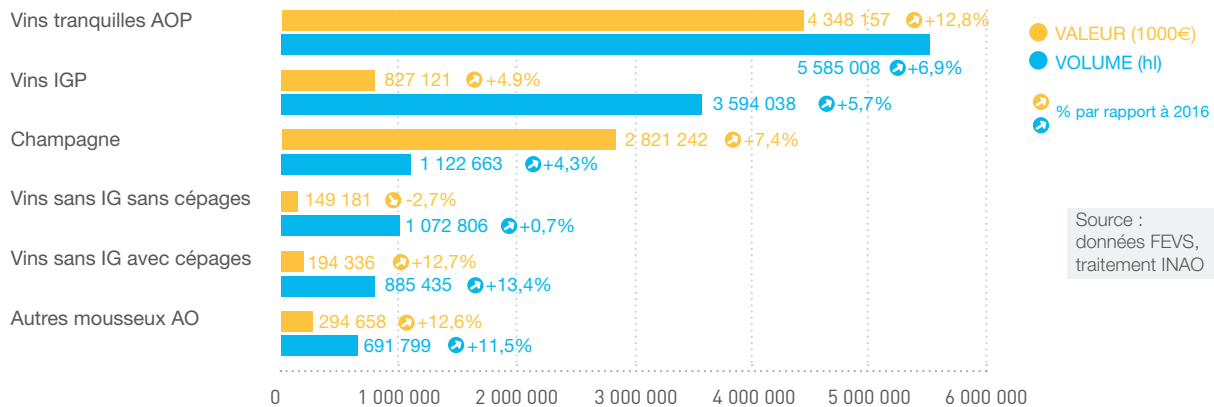
5,5 millions d'hectolitres (+6,9% par rapport à 2016), soit **43% des exportations totales de vins en volume**.

Les vins IGP représentent à l'export près de **3,6 millions d'hectolitres** soit 28% du volume total de vin exporté, pour un montant en valeur de **827 millions d'euros** (soit 9% des exportations de vins en valeur). Après des chiffres en baisse en 2016, ces vins

regagnent des parts sur les marchés extérieurs (+4,9% en valeur et +5,7% en volume).

De même, après avoir connu une diminution en 2016, les exportations de Champagne, qui concernent **près de 1,1 million d'hectolitres et 2,8 milliards d'euros**, croissent de nouveau en volume (+4,3%), comme en valeur (+7,4%) en 2017.

GRAPHIQUE 4 : EXPORTATIONS EN VOLUME ET EN VALEUR EN 2017 PAR TYPE DE VIN ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2016



2 / LES FILIÈRES D'ÉLEVAGE

2.1. PRODUITS LAITIERS

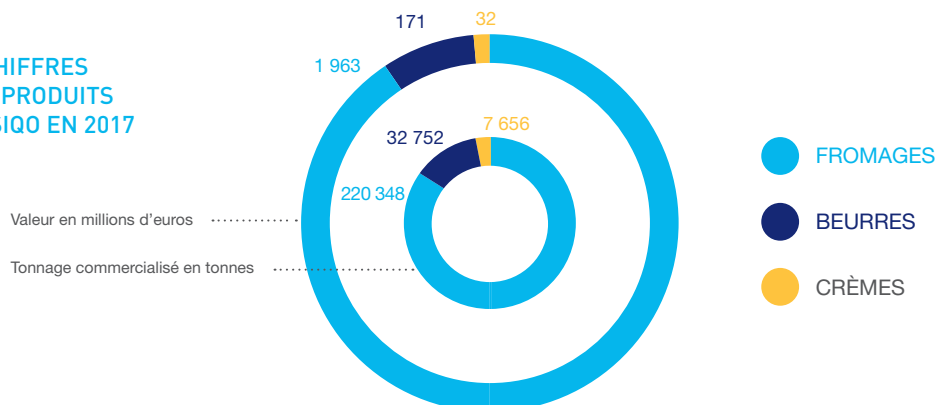
Le volume commercialisé de produits laitiers sous SIQO (hors bio) a augmenté entre 2016 et 2017 (+1,3%). Cette évolution reflète des hausses de volumes commercialisés de fromages et de crèmes de 1,7% et de 2% respectivement. Ces évolutions s'accompagnent de hausses en termes de chiffres d'affaires, et ce dans toutes les catégories de produits laitiers : les fromages, les beurres et les crèmes sous SIQO voient leurs chiffres d'affaires

respectifs augmenter de 4,6%, 7,3% et 9,8%. Cette croissance (+4,9% toutes catégories de produits) reflète une valorisation des produits laitiers sous signe de qualité, en progression (Graphique 6). Les fromages, qui constituent près de 85% des produits laitiers commercialisés sous SIQO, ont généré un chiffre d'affaires d'environ 1,963 milliard d'euros en 2017.

Les tonnages commercialisés de fromages AOP (10% de la production française commercialisée de fromage),

qui représentent 89% de la production fromagère sous SIQO (Graphiques 1 et 5), ont très légèrement diminué en 2017 (-0,5%) (Graphique 6). En effet, les principales productions (dont le Comté, le Roquefort et le Reblochon) ont connu des baisses en volume. À l'inverse, le chiffre d'affaires des fromages AOP a progressé de 2,5%, traduisant une meilleure valorisation par rapport à 2016.

GRAPHIQUE 5: TONNAGES ET CHIFFRES D'AFFAIRES DES PRODUITS LAITIERS SOUS SIQO EN 2017



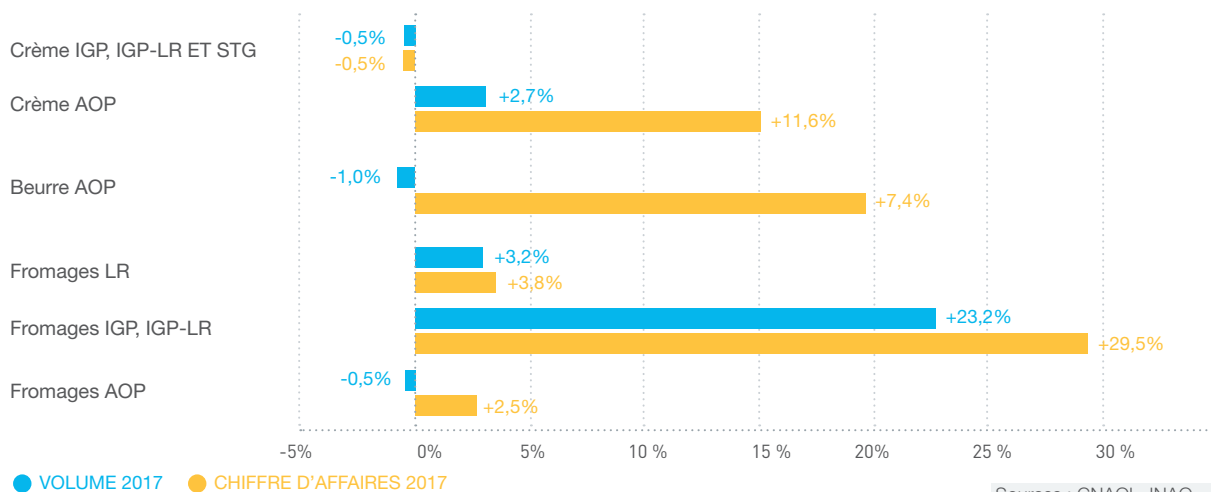
Source : CNAOL, INAO

La production de crème AOP a été plus importante en 2017 (+2,7% en volume) et s'est relativement mieux valorisée

qu'en 2016, le chiffre d'affaires étant en hausse de près de 11,6% (Graphique 6). Quant au beurre AOP, il connaît une

légère baisse en volume (autour d'1%), mais une croissance de son chiffre d'affaires (+7,4%).

GRAPHIQUE 6 : TAUX D'ÉVOLUTION ENTRE 2016 ET 2017 DU VOLUME COMMERCIALISÉ ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES PRODUITS LAITIERS PAR SIGNE ET PAR TYPE



En 2017, les produits laitiers sous Label Rouge et sous IGP représentent près de 10% des produits laitiers sous SIQO (hors bio). Cette année, les fromages

IGP connaissent une croissance en volume (+23%) et en valeur (+30%). Cette dynamique reflète notamment la reconnaissance en IGP de deux nouveaux

produits, le Brillat-Savarin et la Raclette de Savoie, et une augmentation en valeur de la Tomme des Pyrénées.

2.2. VIANDES

En 2017, les viandes sous SIQO (hors bio), hors filière volailles, connaissent une hausse en volume (+10%). Les volumes commercialisés de bovins diminuent légèrement (-0,2%), tandis que les volumes de porc et d'ovins augmentent respectivement de 20% et 0,7%.

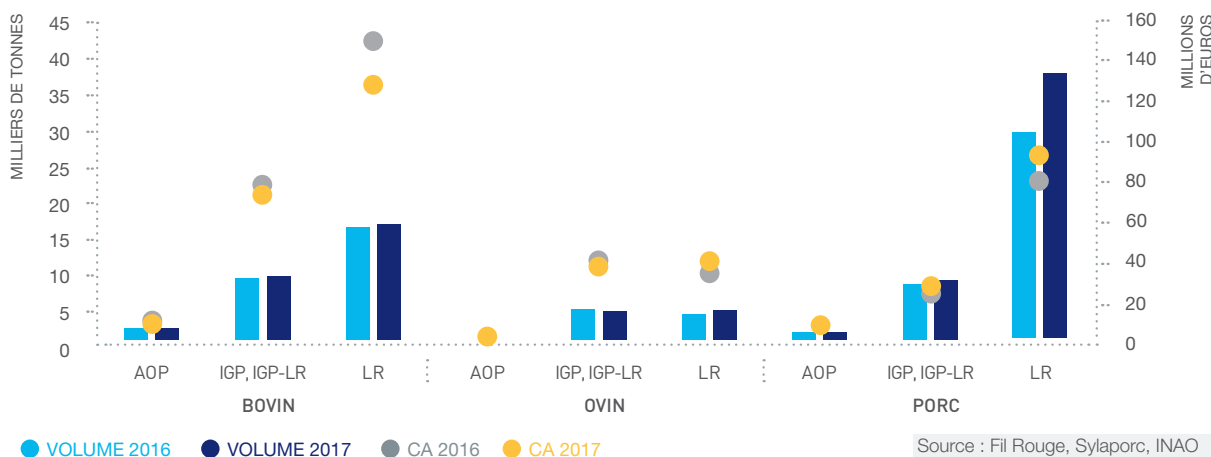
2.3. CHARCUTERIES ET SALAISONS

Les charcuteries et salaisons sous

SIQO (hors bio) affichent une progression en volume commercialisé, comme en valeur, de respectivement 8% et 15% par rapport à 2016. Ce secteur connaît en effet un fort dynamisme. L'IGP est le signe le plus présent dans les charcuteries et salaisons sous SIQO (avec environ 69% des volumes), devant le Label Rouge (31% des volumes en 2017) et l'AOP (0,05%). La production sous IGP connaît la plus forte hausse de produc-

tion en volume (+9%), suivie de la production Label Rouge (+4%), soutenue par l'entrée de nouveaux produits : le « Pâté de foie de volaille supérieur n° LA 01/16 » et l'« Andouillette supérieure pur porc n° LA 06/16 ». Concernant la production sous AOC/AOP, les productions principales « Jambon noir de Bigorre » et « Jambon du Kintoa » sont sur des dynamiques de croissance positives depuis leur accession à l'appellation.

GRAPHIQUE 7 : ÉVOLUTION DES VOLUMES ET CHIFFRES D'AFFAIRES DES VIANDES COMMERCIALISÉES SOUS SIQO (HORS BIO) ENTRE 2015 ET 2016



2.4. VOLAILLES, ŒUFS ET PALMIPÈDES GRAS.

La production commercialisée de **volailles et d'œufs sous SIQO (hors bio)**, principalement sous Label Rouge, est en baisse de 9% en valeur par rapport à 2016, tandis que ses volumes diminuent de 6%. En 2017, le nombre d'œufs commercialisés décroît pour atteindre 548 millions d'unités. Cette évolution s'explique en partie par des réorientations de certains producteurs vers l'agriculture biologique. Les volailles Label Rouge connaissent également des baisses en volumes, excepté pour les productions de canards et de dindes. Ces baisses sont principalement liées aux abattements préventifs décidés pour faire face à la crise de l'influenza aviaire, qui se sont poursuivis jusqu'à la mi-année 2017 (Graphique 2). **Les palmipèdes gras** sous SIQO sont les plus affectés par cet épisode, leurs volumes se réduisant de 22% entre 2016 et 2017.

2.5. PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Le volume commercialisé et le chiffre d'affaires des **fruits et légumes sous SIQO (hors bio)** en 2017 est stable par rapport à 2016 (Graphique 2). Les volumes commercialisés et le chiffre d'affaires de ce secteur s'élèvent respectivement à 129 026 tonnes et 323 millions d'euros. Cette stabilité reflète des évolutions divergentes selon les SIQO.

La production de fruits et légumes sous AOP connaît en 2017 une diminution en volume et en valeur, de 8,6% et 6,9% respectivement (Graphique 8). Ces évolutions sont attribuables à des volumes en baisse pour les principales productions sous AOP « Noix de Grenoble » et « Pomme du Limousin », qui représentent 46% du volume total des fruits et légumes AOP, mais également relatives à des produits tels que « Muscat du Ventoux » et « Lentille verte du Puy ». Les fruits et légumes de plus petites productions, tels que « Oignon doux des Cévennes » et « Oignon de Roscoff » présentent quant à eux des augmentations de volumes commercialisés, l'augmentation en volume la plus importante étant attribuable à l'AOP « Abricot rouge du Roussillon ».

Les volumes commercialisés et chiffres d'affaires des fruits et légumes sous IGP sont en augmentation de respectivement 1,7% et 2,9% en 2017. Ces évolutions s'expliquent notamment par des hausses en volume des « Mirabelles de Lorraine », ce produit ayant connu de petites récoltes au cours de l'année 2016 en raison d'aléas climatiques. La « Moquette de Vendée » et l'« Artichaut du Roussillon » connaissent également des évolutions significatives en valeur et en volume.

Les Labels Rouges progressent de manière importante en 2017, en volume (+17,6%), comme en valeur (+19,5%).

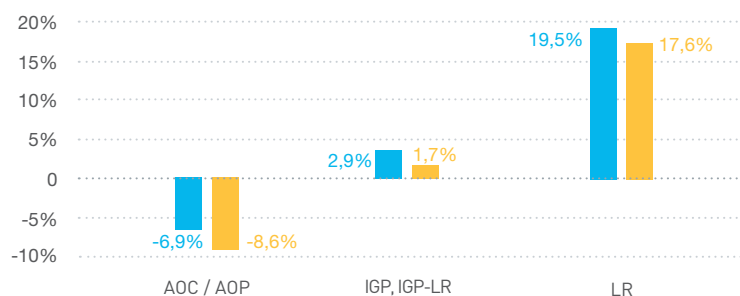
Les principales productions « Pomme n° LA 04/96 », « Carottes des sables n° LA 04/67 » et « Pomme de terre à chair ferme de Pompadour n° LA 09/01 » sont en effet en augmentation cette année.

La production oléicole AOP (**huiles d'olive, olives et pâtes d'olive**) atteint, en 2017, un chiffre d'affaires de près de 16,4 millions d'euros. Les volumes d'olives et d'huiles d'olive AOP représentent respectivement 32% et 27% de la production française. Leurs volumes fluctuent fortement depuis 2013. En effet, après une très faible récolte en 2016, les volumes d'huile d'olive et d'olives sont repartis à la hausse en 2017, de respectivement 68% et 87%. Ces niveaux dépassent même légèrement ceux de 2015. Cette hausse de production concerne toute la production française d'olives et d'huile d'olive et reflète le caractère cyclique de la production oléicole. Ainsi, toutes les huiles sous AOP connaissent des hausses importantes en volume, les plus fortes évolutions étant attribuables à l'« Huile d'olive des Baux-de-Provence » (+53%) et à l'« Huile d'olive de Nyons » (+42%). Les huiles d'olive et les olives sous AOP poursuivent également leur valorisation, leur chiffre d'affaires augmentant de 70% et 92% respectivement.

GRAPHIQUE 8 :
ÉVOLUTION 2015/2016
DU VOLUME COMMERCIALISÉ ET DU
CHIFFRE D'AFFAIRES DES FRUITS ET
LÉGUMES SOUS SIQO

● CHIFFRE D'AFFAIRES 2016
● VOLUME COMMERCIALISÉ 2016

Source : INAO



2.4. AUTRES FILIÈRES (FARINE, PAINS, PÂTISSERIE, MIEL) ET PÊCHE ET AQUACULTURE.

La production commercialisée de **miel sous SIQO (hors bio)** s'est accrue en 2017 (+15%), après une légère baisse en 2016. Cette tendance positive est due à une hausse importante de production commercialisée de la majorité des miels sous SIQO, dont le « Miel de Provence »

(+16%), et le « Miel des Cévennes » qui poursuit son essor en 2017, mais également à la production de « Miel de sapin des Vosges », qui n'avait pas connu de miellée en 2016.

La croissance de la production de la **pêche et de l'aquaculture sous SIQO (hors bio)** reste stable en 2017. Cette catégorie est dominée par l'aquaculture avec la STG « Moules de bou-

chot », l'IGP « Huîtres Marennes d'Oléron » (produite ou non avec les Labels Rouges n° LA 25/89 « Fines claires » et n° LA 22/98 « Pousses en claires ») et l'AOP « Moules de bouchot de la baie du Mont-Saint-Michel » qui représentent respectivement 55%, 23% et 11% des volumes en 2017, et évoluent de -2%, 1% et -10% entre 2016 et 2017.

En 2017, les « Moules de bouchot » STG ont moins souffert des mortalités estivales et leur valorisation s'est améliorée avec une hausse du prix moyen à l'expédition. La production commercialisée de **préparations et conserves à base de poissons et produits de la pêche sous SIQO**, exclusivement **Label Rouge**, a augmenté en volume comme en valeur (de 18% et 22% respectivement). En effet, la majorité de ces produits ont connu des évolutions positives, dont le « Saumon fumé n° LA 04/94 » (+13%), un des principaux produits en volume. Par ailleurs, plusieurs nouveaux produits démarrent leur pro-

duction cette année, le « Saumon farci n° LA 02/17 », les « Moules n° LA 03/16 » et les « Conserves de maquereaux n° LA 02/16 ».

Après un recul en 2016, le secteur des **céréales et farines de céréales et de légumes sous SIQO** connaît une hausse de volumes et de chiffres d'affaires, de respectivement 12% et 9%, du fait principalement des progressions du Label Rouge « Farine pour pain de tradition française n° LA 11/04 » et de l'IGP « Riz de Camargue ». Parallèlement, **les pains, pâtisseries et viennoiseries fraîches sous SIQO** ont poursuivi leur croissance modeste

aussi bien en volume commercialisé (+1%) qu'en chiffre d'affaires (+2%). La « Brioche vendéenne » IGP continue de se développer, tout comme la « Baguette de pain de tradition française n° LA 22/01 ».

Le secteur des **condiments et assaisonnements sous SIQO** a commercialisé 21 milliers de tonnes en 2017, soit 11% de plus qu'en 2016. Enfin, les **autres produits commercialisés sous SIQO** connaissent une croissance modérée de 2% en volume et de 6% en valeur, caractérisée par le dynamisme de produits tel que le « Sapin de Noël coupé n° LA 05/16 ».

MÉTHODOLOGIE

Etablissement public du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, l'INAO est en charge de la mise en œuvre de la politique française des signes officiels de la qualité et de l'origine (SIQO) : AOC/AOP, IGP, Label Rouge, STG et Agriculture Biologique (AB).

Le suivi économique des productions sous SIQO repose principalement sur une enquête annuelle réalisée auprès des organismes de défense et de gestion (ODG) des produits (hors filière vin et hors AB, mais incluant en 2017 les spiritueux et cidres), en concertation

avec les fédérations. Les données recueillies, analysées et traitées donnent lieu à des échanges et collaborations avec FranceAgriMer, l'Agence Bio, le ministère chargé de l'agriculture et l'INRA dans le cadre de l'observatoire économique national des SIQO et, en région avec les DRAAF, chambres d'agriculture et IRQUA dans le cadre des observatoires régionaux des SIQO. En parallèle, un observatoire territorial des SIQO, issu d'un partenariat avec l'Observatoire du développement rural de l'INRA, permet une plus grande valorisation des don-

nées sur les SIQO. Source des données SIQO : ODG, INAO, fédérations de produits sous signes (CNAOL, FIL Rouge, Sylaporc, Synalaf), Agence Bio, DGDDI, SSP et FranceAgriMer.

A noter que les produits à la fois issus de l'Agriculture Biologique et ayant un autre SIQO ne sont pas encore identifiés de manière exhaustive, et leurs données entrent donc à la fois dans les chiffres bio et dans les autres SIQO (potentiel double compte).

POUR EN SAVOIR PLUS : WWW.INAO.GOUV.FR

12, RUE HENRI ROL-TANGUY / TSA 30003 / 93555 MONTREUIL CEDEX

TEL. 01 73 30 38 00

Directrice de la publication : Marie GUITTARD – Rédaction : Sybil CHOUCANA, cellule communication



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ